

Quelle autre ville dans le Var bénéficie d'un positionnement géographique unique et favorable à son développement ?

1 – Les Communications avec les grandes Villes Universitaires de la Région et la Capitale

Le Muy bénéficie des moyens de liaisons nécessaires pour attirer les entreprises et favoriser leurs installations sur notre commune grâce notamment à l'autoroute, aux gares SNCF et autres aéroports :

➤ **Depuis le péage autoroutier du Muy, il faut en moyenne :**

- *50 mn pour rejoindre Toulon (73 kms)*
- *1h10 pour rejoindre Aix en Provence (105 kms env.)*
- *1h20 pour rejoindre Marseille (120 kms env.)*
- *2h30 pour rejoindre Montpellier (250 kms env.)*
- *3h40 pour rejoindre Lyon (396 kms env.)*

➤ **Deux gares à proximité St Raphaël et les Arcs en Provence, mettant depuis les Arcs :**

- *Paris à 3h29 (15 TGV / jour)*
- *Lyon à 2h38 (13 TGV / jour)*
- *Montpellier à 3h16 (16 TGV / jour)*
- *Toulon à 36 mn*
- *Nice à 1h20 en moyenne*

➤ **Deux aéroports internationaux et un national situés seulement à :**

- *Nice (69 kms – 1h15)*
- *Marseille / Marignane (127 kms – 1h40)*
- *Toulon / Hyères (78 kms – 58 mn)*

2 – La Localisation Géographique

Notre commune est située au cœur de la Côte d'Azur, elle est un carrefour pour atteindre les golfes de St Tropez et Fréjus ou encore le haut Verdon, mais également le centre technologique de Sophia Antipolis, les Universités de Nice et de Toulon ou encore Grasse Campus qui accueillent des étudiants de l'enseignement supérieur et des chercheurs.

Elle offre encore un large territoire foncier proche du péage autoroutier, jusqu'ici inexploité ou en friche.

Ce sont donc des atouts majeurs qui doivent être exploités pour attirer les entreprises, créer, développer et sédentariser l'emploi sur notre territoire pour offrir un avenir à notre jeunesse.

Bien sûr cela nécessitera la remise à plat du Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT) et du Plan Local d'Urbanisme (PLU) communal ou intercommunal (PLUi) qui détermineront les conditions d'aménagement et d'utilisation des sols avec une vision à moyen et long terme.

3 – Qu'on fait les Elus & l'équipe sortante de cette situation unique

Très peu, mise à part l'implantation de quelques entreprises locales dans la ZA des Ferrières mais rien pour les entreprises novatrices et performantes et encore moins pour la formation.

Malgré trois mandatures, l'équipe en place n'a pas su attirer les entreprises spécialisées dans la logistique au profit des Arcs en Provence ou encore dans les secteurs de l'hôtellerie ou de l'automobile au bénéfice de Roquebrune sur Argens. C'est d'autant plus regrettable que notre commune bénéficie d'une desserte et d'un péage autoroutier qui sont indispensables pour l'implantation de ces activités...

NOTRE VOLONTE

Nous proposons une rupture avec cette gestion passive. Il est temps de capitaliser sur nos forces : notre position stratégique, notre foncier disponible, et notre proximité avec les grands centres de recherche et d'enseignement supérieur.

Nous voulons attirer les entreprises des nouvelles technologies, les datacenters, les start-up du numérique, et les activités liées au télétravail, en pleine expansion. Mais notre ambition ne s'arrête pas là.

Ces entreprises spécialisées peuvent être tentées par une « délocalisation » grâce notamment au télétravail aujourd’hui très répandu dans le monde professionnel. Nous allons donc identifier les facteurs propices à leur venue et mettre en avant les atouts de notre commune.

Nous voulons aussi faire de notre commune un modèle de transition écologique, un territoire où il fait bon vivre, étudier et travailler, en plaçant la formation et la qualité de vie au cœur de notre projet.

Notre ville et notre territoire ont des atouts pour attirer ces start-up.

COMMENT

La stratégie d’approche et de recherche passent par des points clés qui permettront de déterminer les potentialités, l’offre et l’attractivité :

- ***Diagnostic territorial***

En identifiant les potentialités et les freins à l’implantation d’entreprises, en partenariat avec les acteurs locaux et les experts. (méthodologie)

- ***Prospection ciblée***

En mettant en place un développement économique qui passe notamment par des démarches de prospection. Aller chercher les entreprises innovantes, en France et à l’international pour mettre en avant notre offre foncière et notre qualité de vie.

- ***Mobilisation des acteurs***

En mobilisant les acteurs locaux autour d’un projet de territoire, (Région, Département, Agglo Dracénie Provence Verdon) et les universités autour de projets communs.

- ***Marketing territorial***

En mettant en œuvre une communication qui passe par un marketing territorial adapté, moderne et ciblé, en créant une identité forte pour notre commune, l’ensemble orienté vers les investisseurs et les talents.

- ***Développant un cadre juridique approprié,***

En favorisant l’accueil et les aides à ces nouvelles entreprises par une offre attractive du foncier, par la création de locaux adaptés en partenariats public/privé, par une exonération totale ou partielle des taxes foncières dans les premières années.

- ***Liens avec l'enseignement supérieur***

En développant des passerelles entre les entreprises et les universités, pour favoriser l'innovation, la formation et l'emploi local.

NOTRE REPONSE EST CLAIRE

La commune interviendra dans plusieurs domaines qui sont l'aide à l'immobilier d'entreprise, au maintien des commerces existants, le soutien aux professionnels dans le cadre de partenariats public-privé. Elle utilisera à certaines occasions des outils pour garantir des emprunts et participer au capital des sociétés sous certaines conditions et bien sûr sous le contrôle de légalité.

Nous mettrons en place une stratégie d'implantation d'entreprises et de création de l'emploi. Pour cela, la commune peut percevoir tant en fonctionnement qu'en investissement, des subventions de l'Europe, de l'État, de la Région et du Département, ainsi que des établissements publics de coopération intercommunale.

➤ Former et retenir les talents sur notre territoire

Un campus connecté aux entreprises

Nous créerons un pôle de formation continue en partenariat avec les universités de Nice, Toulon et Grasse Campus, pour répondre aux besoins des entreprises locales en compétences numériques, logistiques et environnementales.

Nous développerons des formations en alternance avec les entreprises implantées, pour faciliter l'insertion des jeunes et des demandeurs d'emploi.

Mettre en place un dispositif de bourses locales pour soutenir les étudiants et les chercheurs qui s'engagent dans des projets innovants sur notre territoire.

➤ Un écosystème favorable à l'innovation

Nous organiserons des rencontres régulières entre entrepreneurs, chercheurs et étudiants (forums, ateliers) avec un accompagnement personnalisé pour les porteurs de projets.

➤ Notre engagement : l'emploi, l'écologie et le bien-vivre ensemble

Nous mettrons en place une politique volontariste pour créer des emplois locaux, retenir nos jeunes, attirer de nouveaux talents, et faire de notre commune un territoire innovant, durable et solidaire.

Notre objectif est clair : concilier développement économique, transition écologique et qualité de vie, pour que chaque habitant puisse s'épanouir et construire son avenir ici.

Ce sera notre implication et notre mission.

Pour que cela soit réalisable et applicable, il nous faut en tout premier lieu modifier l'image de notre commune, revitaliser notre centre-ville et nos quartiers, enfin changer l'image de notre commune, autres points essentiels que je développerai d'ici quelques jours.



Pour construire notre programme et le projet que nous voulons collectif, nous vous invitons à nous faire part de vos idées et à vous exprimer sur les thèmes présentés.

Chacun d'entre-vous peut apporter sa participation en nous livrant ses sujétions sur notre site Internet « lemuyaucoeur.fr », votre contribution ne sera pas vaine.

Merci d'aimer votre ville Le Muy, son avenir en dépend.

René CHEILLAN
Candidat tête de liste
Le Muy au Cœur

Liste sans étiquette d'intérêt communal pour une droite Républicaine & Sociale.